



Journal Festival der Sinne

Das Journal für mehr Wissen rund um die Sinne

www.festivaldersinne-journal.at

Spür-
Erlebnis

Ein Tag voller
Lebens-Sinn

Media-Daten

Ein Journal für die Sinne?

Seit 2003 haben uns die beliebten Festival der Sinne-Veranstaltungen in vier Bundesländern gezeigt, dass die Menschen nach „sinn-vollen“ Angeboten im Gesundheitsbereich suchen und sie begeistert ausprobieren. Da die Angebote der Gesundheitsbranche nur so aus dem Boden sprießen, erfährt man gerne mehr, ehe man sich zum Praktiker begibt. Mehr Tipps, mehr Infos, mehr Praxisnähe.

Hier setzt das Festival der Sinne-Journal an. Durch ein gemeinsames „Tun“ mit allen KundInnen entsteht ein wunderbares Lesevergnügen für die LeserInnen, mit praktischen Tipps und unendlich vielen Perspektiven. Qualitativ hochwertig in Inhalt und Aufmachung gewinnt das Festival der Sinne- Journal als erstes Magazin Österreichs, durch Ansprache möglichst vieler Sinneswahrnehmung seit seiner Taufe 2009 jährlich viele begeisterte StammlerInnen dazu.

Leser-Stimmen: „...das Journal agiert durchwegs mit positiven Inhalten, mir wird immer schlecht bei anderen Magazinen vom Lesen der Grauslichkeiten...“; „...man erkennt ja gar keine Werbung...“; „...dass man jedes Mal, wenn man das Journal wieder im Regal findet, etwas Neues darin findet...“

Die Zielgruppe

„Wenn Signale und Reize einer Marke, eines Produktes oder einer Dienstleistung möglichst viele Sinne ansprechen, erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass beim Kunden unbewusst Kaufentscheidungen ausgelöst werden. Zudem sinkt die Preissensibilität.“

(Marketingexperte Dr. M.-Oliver Zomer, www.zomer.de)

Je mehr Sinne durch ein Medium beim Kunden angesprochen werden, desto höher die Kundenbindung sowie die emotionale Wirkung einer Marke. Denn in jeder Marke stecken Potentiale, möglichst viele Wahrnehmungen, Bearbeitung sowie Speicherung im entsprechenden Gehirnzentrum der Kunden zu aktivieren. (Auch Studie Lindstorm, 2005, Brand Sense) Durch das Festival der Sinne-Journal können Sie diese innovative Marketingstrategie für sich nützen.

Gesundheitsbewusste:

Eine Befragung, die von der Statistik Austria im Auftrag des Bundesministeriums für Gesundheit, Familie und Jugend sowie der Bundesgesundheitsagentur durchgeführt wurde, ergab unter anderem folgende Zahlen: „Sieben von zehn Frauen (2,5 Mio) und sechs von zehn Männern (2,0 Mio) leiden an zumindest einem chronischen, also lang andauernden gesundheitlichen Problem.“



Damit ist unsere Zielgruppe rund 65% der ÖsterreicherInnen mit einem Frauenüberschuss (35% Frauen, 30% Männer). Sie haben allen Grund sich mit Gesundheitsangeboten auseinander zu setzen, es kommt nur darauf an, sie mit den richtigen Sinneskanälen anzusprechen (fundamentale NLP-Erkenntnis). Genau diesen Ansatz folgen die Veranstaltungen „Festival der Sinne“ (seit 2003) und das Festival der Sinne-Journal (seit 2009) Unsere Zielgruppe wächst stetig durch die „neue 50+“ Generation, die sich mehr für alternative Gesundheitsmethoden interessiert und die auch kaufkräftiger sind, als die bisherige Generationen 50+. Diese Tendenz zeigt auch der prozentuelle Zuwachs der Haushaltsausgaben für Gesundheit (Statistik Austria).

Der Vertrieb

Das Festival der Sinne-Journal wird – um eine große und zielgruppeneffiziente Erreichbarkeit zu gewährleisten – in ganz Österreich mit den Schwerpunktbundesländern Salzburg, Wien, Steiermark sowie Oberösterreich wie folgt verteilt:

- ◆ Verteilung im Rahmen der 5x Veranstaltung „Festival der Sinne“
- ◆ Apotheken, Arztpraxen
- ◆ Volkshochschulen
- ◆ Bioläden
- ◆ Sonstige den jew. Sinn entsprechende Gesundheitseinrichtungen/Kooperationspartner
- ◆ Veranstaltungszentren
- ◆ Verteilung an unsere Kunden
- ◆ Durch unseren Anzeigenkunden

Bezugsquellenangabe:

<http://www.festivaldersinne-journal.at/index.php/wo>

Die Tarife

Entscheiden Sie sich bei unserem nächsten Festival der Sinne-Journal mit dabei zu sein. Viele sinnvolle Varianten stehen Ihnen hier zur Verfügung. Mit Ihrem Beitrag sind Sie ein wertvoller Puzzelteil für den facettenreichen Inhalt des Journals. Daher beraten wir Sie gerne über Ihre Möglichkeiten, um Ihr Angebot optimal zu platzieren. Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Sein.

Heftformat A4 (210 x 297 mm)



1/1 Einzelseite

Satzspiegel: 180 x 274 mm
 abfallend: 210 x 297 mm + 3mm ÜF
 (216 x 303 mm) € 1.683.-
 U4: +40%, U2 + U3: +20%

1/2 Seite quer:

Satzspiegel: 180 x 121 mm
 abfallend: 210 x 148 mm + 3mm ÜF
 € 873.-



1/3 Seite hoch/quer:

hoch: 57,5 x 247 mm
 quer: 180 x 80 mm
 € 693.-

Sinn-volles:

Mini-Beitrag (entspricht 1/6 Seite):
 400 Zeichen Text + kleines Bild € 126.-
 Maxi-Beitrag (entspricht 1/3 Seite):
 800 Zeichen Text + kleines Bild € 234.-

Besondere Werbeformen für Sie:

Diese Varianten sind ausschließlich im Heftlayout, den drei Heftfarben und von uns gestaltet. Für Ihren Auftritt in Ihrer CI bitten wir Sie, sich an den Inseratenpreisen zu orientieren.

Online:

800 Zeichen + Bild
 (1 Jahr Startseite unter „News“ + 1. Newsletter) € 90.-

Professionelle Artikelvariante:

Möchten Sie Ihr Angebot so richtig „ins Rampenlicht“ stellen? Dann nutzen Sie diese Variante.
 Journalistisch gestalteten Text (2000 Zeichen) € 120.-

Professionelle Hilfe bei der Erstellung Ihres Inserates:

Unsere Grafikabteilung steht Ihnen gerne zur Verfügung, bitte nehmen Sie hierzu mit Herrn Karl Lesina, Tel.: 0699 106 37 898, www.luna-design.at, office@luna-design.at Kontakt auf.

Expertentipp bzw. Fachartikel

Halbe Seite € 360.-
 Ganze Seite € 702.-
 2 Seiten € 1300.-

Rabatte nach Absprache und Auftragsvolumen.
 Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.



Die Auflage

Auflage: mindestens 25 000 Exemplare
Magazinumfang: mindestens 52 Seiten
Druck: Umschlag 4/4-farbig
Kern:4/4-farbig
Papier: Umschlag glänzend 200 g/m²
Kern matt 90 g/m²
Endfertigung: Rückengeheftet

Erscheinungstermine und Themen:

„Spür-Erlebnis“ – Anfang Jänner 2012

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:

1. Phase für themengenaue Platzierung: 30. Oktober 2011
2. Phase (Restplätze, nicht mehr alle Themen möglich):
15. Dezember 2011

Rund ums „Spüren“ und den Tastsinn, sowie dessen Sinnensorgan:

Haut, Haare, Bauch, Spüren, Schmerz, Emotionen, Gefühle, Körpertherapien, Musik...

Herausgeberin, Veranstalterin:

Erfolgsmanagement Eva Laspas,
Polgarstr. 13E/7, 1220 Wien
Tel.: +43 1 2807627, Fax: +43 1 2858402,
eva@laspas.at

Nutzen Sie das Festival der Sinne-Journal

mit dem innovativen 5-Sinnes Marketing für den Erfolg Ihres Unternehmens!

Denn:

- ◆ Einziges Fachjournal, das die 5 Sinne direkt anspricht auf dem Markt
- ◆ Aktuell durch viele Expertentipps, Fachartikel sowie großen „Spaßfaktor“ durch witzige Marketingideen
- ◆ Qualitativ hochwertiger Inhalt und Heftqualität
- ◆ Langlebige Auflagedauer durch den Inhalt (Sammelleidenschaft wird angesprochen)
- ◆ Hoher Mitlesefaktor

Mit dem Festival der Sinne-Journal dem Kunden im Gedächtnis bleiben.

Datenanlieferung:

Bilddateien oder pdf (jpg, Druck-pdf), 300dpi per eMail an eva@laspas.at, ftp auf Anfrage

www.festivaldersinne-journal.at

www.w.festival-der-sinne.at

www.festivaldersinne-reisen.at

www.facebook.com/festival.der.sinne

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die Geschäftsbedingungen des Festival der Sinne-Journals, Herausgeberin Erfolgsmanagement Eva Laspas, in Folge Verlegerin genannt, basieren auf den Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verbandes, verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980.
2. Zusätzliche Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Annahme durch die Verlegerin.
3. Mit Auftragserteilung anerkennt der Auftragsgeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlegerin an.
4. Haftung: Die Verlegerin ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht. Nach Ersatz aller Kosten tritt der Verlag seine Ansprüche nach § 24 (7) Pressegesetz an den Auftraggeber ab.
5. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages. Für nicht ausdrücklich geregelte Fragen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedien-Verbandes“.
6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
7. Termin and Platzierung: für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder - bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages - von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
8. Einschaltaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist.
9. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird.
10. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung.
11. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen.
12. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung, oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Satz- und Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinerlei Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen. Dies gilt auch für Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind.
13. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
14. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
15. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen, danach sind folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Druck 50% der vereinbarten Summe, danach 100% der vereinbarten Summe zuzüglich Steuern und aller bereits angefallener Kosten. Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen, wobei der Aussteller auf eine Minderung des Schadenersatzanspruches, insbesondere auf das richterliche Mäßigungsgesetz aus welchen Gründen auch immer, auch aus dem Titel der Vorteilsausgleichung, verzichtet. Die Fälligkeit der Stornogebühr richtet sich nach der Stornorechnung.
16. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch Höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.
17. Zahlung: Alle Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig. Bei Erstaufträgen wird bei Auftragserteilung eine Anzahlung in der Höhe von 50% des Auftragsvolumens verrechnet, die restlichen 50% werden nach Auftragsdurchführung in Rechnung gestellt. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber zur Zahlung von Verzugszinsen in Höhe von einem Prozent über dem Bankzinsfuß und einer Manipulationsgebühr von € 10.- pro Mahnschreiben, bzw. zur Bezahlung der Manipulationsgebühr des Inkassobüros.
18. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt wird je nach Sonderaktion, bzw. bei der jeweiligen Ausgabe und ihrer Verrechnung berücksichtigt.
19. Kosten für die Herstellung und Bearbeitung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
20. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
21. Ein Belegexemplar wird auf Wunsch kostenlos geliefert. Weitere Belegexemplare können gesondert angefordert werden.

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand: 1220 Wien.
Bankverbindungen: Easybank (BLZ 14 200), Kto.-Nr.: 20010-385-629;

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Gerichtsstand Wien Donaustadt.